



# Sommer in Brandenburg

Das Tourismus-Sonderprodukt im Sommer  
in der Märkischen Allgemeinen Zeitung  
am Samstag, 11.07.2026

# Brandenburg entdecken – Das Magazin

## Das Tourismus-Sonderprodukt der Märkischen Allgemeinen Zeitung

Mit nur einem Auftrag erreichen Sie Ihre Zielgruppen sowohl in Print als auch digital – als E-Beilage im E-Paper, als digitales Magazin und Themenseite auf [MAZ-online.de](https://www.maz-online.de) sowie in der Gesamtausgabe der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

### Erscheinungstermin: Samstag, 11. Juli 2026

- ca. 28 Seiten in der Gesamtausgabe der Märkischen Allgemeinen Zeitung
- zzgl. Veröffentlichung auf MAZ-online.de und im E-Paper
- **Buchungsschluss: Montag, 29.06.2026**

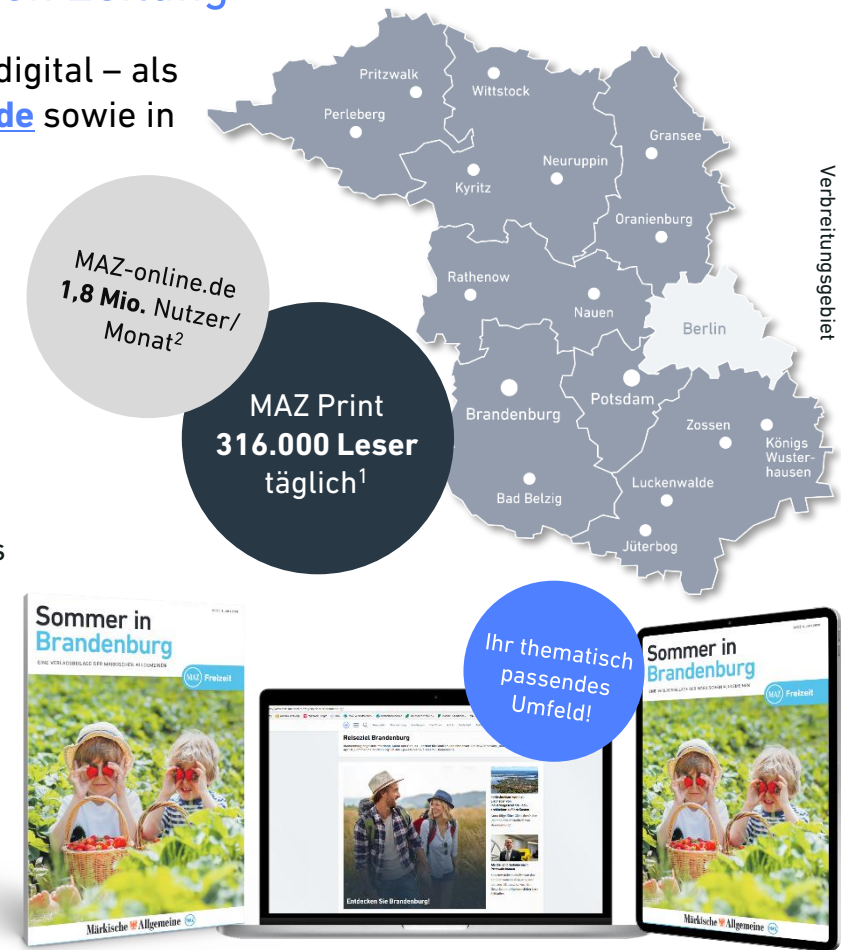
### Redaktionelle Schwerpunkte - Thematische Kapitel

Pünktlich zum Start der Sommerferien in Brandenburg lockt das Produkt mit einem Mix aus fesselnden Themen zu Reisen/Touristik, Nachhaltigkeit, Entschleunigung, Garten/Natur, Kultur/Unterhaltung und Gesundheit/Ernährung. Abgerundet wird das Ganze mit praktischen Sommerratgebern, die keine Frage offenlassen.

Veranstaltungstipps mit einer Vielzahl an Festivals, Konzerten und Theateraufführungen lassen keine Wünsche offen und sorgen für unvergessliche Sommermomente.

**Alle Unternehmenspräsentationen werden thematisch passend/regional platziert.**

Zahlen, Daten, Fakten [hier](#) im Reichweitenchart.



<sup>1</sup>Media-Analyse Tageszeitungen 2025; <sup>2</sup>Google Analytics 12/25

# Print trifft Digital: Ihr Angebot auf allen Kanälen

Crossmedial: Von der Sonderausgabe ins Netz – Mehr Reichweite durch die Print-/Onlinekombi

**1,65 Mio.**

Ø Nutzer/Monat auf maz-online.de<sup>1</sup>

**5,1 Mio.**

Visists<sup>2</sup>

**8,7 Mio.**

Page Impression<sup>2</sup>

**ca. 22.000**

MAZ E-Paper Öffnungen<sup>1</sup>

**112.130**

Tägliche Nutzer<sup>5</sup>

**5,3 Mio.**

Brutto-Reichweite<sup>3</sup>

**Ein Klick zu Ihren  
digitalen Vorteilen**

**19.351**

MAZ Plus Abonnenten<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Verlagsangabe 06-10.2025 | <sup>2</sup> Verlagsangabe 09.2025 | <sup>3</sup> Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle, Verlagsangabe 09.2025 | <sup>4</sup> Verlagsangabe 10.2025 | <sup>5</sup> Verlagsangabe 01.09.2025

# Das Tourismusspezial im Wochenspiegel am 11.07.26

Mit einer Anzeigenbuchung 67.050 Haushalte erreichen!

**Parallel zum Magazin in der MAZ:**  
**Noch mehr Reichweite und Marktabdeckung im Verbreitungsgebiet!**

**Aufmerksamkeitsstark platziert im redaktionellen Umfeld des Reisespezials!**

**Präsentieren Sie sich im Sonderthema am Samstag, den 11.07.2026**

**Anzeigenschluss:**  
**Montag, 06.07.26, 15.00 Uhr**



Beispielseiten



Alle Preise nicht in Kombination mit weiteren Rabatten, Es gilt die aktuelle Preisliste der Märkischen Allgemeinen Zeitung sowie des Wochenspiegels für 2026.





[brandenburg-media.de](https://brandenburg-media.de)

Brandenburg Media GmbH & Co. KG  
Ein Unternehmen von  MADSACK