



## Mein Zuhause

Die Beilagen der Märkischen  
Allgemeinen Zeitung

# Gute Gründe für nachhaltigen Erfolg

## Die Sonderprodukte in der Märkischen Allgemeinen Zeitung

**Mein Zuhause** ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung.

- Die redaktionell hochwertig gestaltete Beilage greift aktuelle Wohn- und Einrichtungstrends auf, liefert Inspiration und vermittelt Lebensgefühl – authentisch, glaubwürdig und mitten in der Zielgruppe.
- Sie bietet Werbepartnern ein Umfeld, in dem Produkte und Dienstleistungen perfekt zur Geltung kommen.

### Inhaltliche Schwerpunkte:

- Wohn- und Einrichtungstrends
- Nachhaltigkeit und modernes Leben
- Küchen- und Badkonzepte, Fliesen, Fußböden, Beleuchtung und vieles mehr

### ➤ **Kurz gesagt:**

Eine Beilage, die weit über den Erscheinungstag hinaus wirkt – informativ, emotional und aufmerksamkeitsstark.



**Samstag, 28. Februar 2026**

Anzeigenschluss: Mittwoch, 18. Februar 2026, 12 Uhr



**Samstag, 19. September 2026**

Anzeigenschluss: XX. September 2026, 12 Uhr

# Zahlen, Daten, Fakten

## Die Sonderprodukte in der Märkischen Allgemeinen Zeitung

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Redaktionelle Inhalte, die Ihre Themen aufgreifen und emotional einbetten
- Affine Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und Gestaltungsinteresse
- Langlebige Platzierung in einem attraktiven, hochwertigen Umfeld

### Ihre Werbung trifft auf Interesse:

- 281.000 Leser\* der MAZ besitzen einen Garten, Wintergarten oder Balkon mit Pflanzen
- 161.000 Leser\* wohnen im eigenen Haus oder in einer Eigentumswohnung
- 98.000 Leser\* heimwerken oder basteln gern in ihrer Freizeit

\*MA 2025 TZ

### ➤ Kurz gesagt:

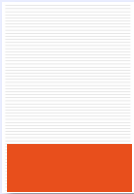

Ihre Werbung erreicht eine interessierte, kaufkräftige Zielgruppe und erzielt nachhaltige Wirkung.



# Mein Zuhause – Exklusivplatzierungen

Stärkere Beachtung Ihrer Anzeige durch Premiumplatzierungen auf den Umschlagseiten\*\*

Jetzt schnell sein und buchen!


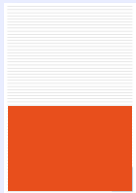

			BMM+HVL oder DAF oder OPR+PGZ+OHV		Kombipreis (BMM+HVL + DAF + OPR+PGZ+OHV)	
Festformate 4c		Platzierung	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis
	<b>5-sp. x 81</b> B/H 233 mm x 81 mm	Titelseite				
	<b>5-sp. x 327</b> B/H 233 mm x 327 mm	letzte Seite (U4)				





Titelseite Vorjahr

Ihr Mediaberater informiert Sie gern zu den Anzeigenformaten und Preisen.

# Mein Zuhause Einzelbelegung Beilage BMM+HVL, DAF oder OPR+PGZ+OHV

Festformate 4c		Ortspreis*	Grundpreis
	<b>5-sp. x 327</b> B/H 233 mm x 327 mm		
	<b>5-sp. x 164</b> B/H 233 mm x 164 mm		
	<b>5-sp. x 100</b> B/H 233 mm x 100 mm		

Festformate 4c		Ortspreis*	Grundpreis
	<b>3-sp. x 100</b> B/H 139 mm x 100 mm		
	<b>2-sp. x 80</b> B/H 92 mm x 80 mm		
<b>mm-Preise für gültige Festformate</b>			

Upgrade für  
Ihre  
Printanzeige:  
Jetzt  
**Smart Ad** für  
nur 149 €  
dazubuchen.



Klicken für weitere Informationen:

**Gebiet BMM+HVL**  
(Brandenburg/Havel und Hoher Fläming + Havelland)  
[Reichweiten BMM+HVL](#)

**Gebiet DAF** (Dahmeland-Fläming)  
[Reichweite DAF](#)

**Gebiet OPR+PGZ+OHV**  
(Ostprignitz-Ruppin + Prignitz + Oberhavel)  
[Reichweiten OPR+PGZ+OHV](#)

Ihr Mediaberater informiert Sie gern zu den Anzeigenformaten und Preisen.

# Mein Zuhause Einzelbelegung Themenseiten POS

Festformate 4c		Ortspreis*	Grundpreis
	<b>7-sp. x 160</b> B/H 327 mm x 160 mm		
	<b>4-sp. x 200</b> B/H 186 mm x 200 mm		
	<b>3-sp. x 200</b> B/H 139 mm x 80 mm		

Festformate 4c		Ortspreis*	Grundpreis
	<b>3-sp. x 100</b> B/H 139 mm x 100 mm		
	<b>2-sp. x 80</b> B/H 92 mm x 80 mm		
<b>mm-Preise für gültige Festformate</b>			

Upgrade für Ihre Printanzeige: Jetzt Smart Ad für nur 149 € dazubuchen.



Klicken für weitere Informationen:

**Gebiet Potsdam**  
[Reichweite POS](#)

Ihr Mediaberater informiert Sie gern zu den Anzeigenformaten und Preisen.



# Mein Zuhause Gesamtbelegung der Beilagen BMM+HVL, DAF, OPR+PGZ+OHV und Themenseiten in POS\*\*

Festformate 4c	Aktionsangebot	Ortspreis*	Grundpreis
	<b>5-sp. x 327</b> B/H 233 mm x 327 mm (POS 7-sp. x 240 mm)		
	<b>5-sp. x 164</b> B/H 233 mm x 164 mm (POS 4-sp. x 200 mm)		
	<b>5-sp. x 100</b> B/H 233 mm x 100 mm (POS 3-sp. x 200 mm)		

**Interstitial**  
in der  
**MAZ-Gesamtausgabe**  
  
(inkl. Werbemittel-  
erstellung)  
  
**Preis nur in Kombination  
mit einer Anzeige:**

Festformate 4c	Ortspreis*	Grundpreis
	<b>3-sp. x 100</b> B/H 139 mm x 100 mm	
	<b>2-sp. x 80</b> B/H 92 mm x 80 mm	
<b>mm-Preise für gültige Festformate</b>		

**Buchen Sie  
jetzt zum  
absoluten  
Vorteils-  
preis!**

Klicken für weitere  
Informationen:

**Gebiet Gesamtausgabe**

[Reichweite Gesamtausgabe](#)

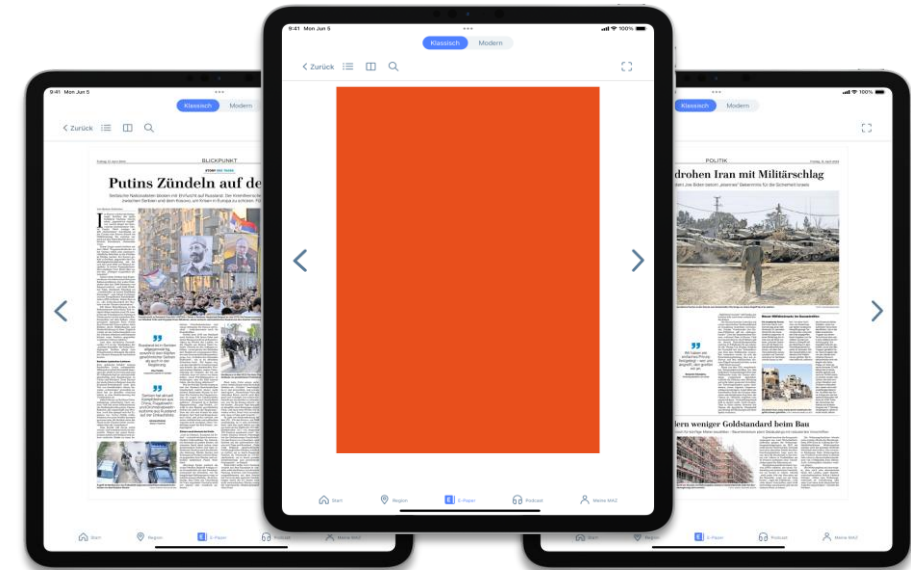
Ihr Mediaberater informiert Sie gern zu den Anzeigenformaten und Preisen.

# Ihre Präsenz im E-Paper und auf MAZ-online.de

Vielseitig, wirkungsvoll und zielgerichtet in Ihrer Region

**Interstitial:** Effektive Online-Werbung im E-Paper der MAZ

Belegungs-einheit	E-Paper verkaufte Auflage (Verlagsangabe)	Preis* je Erscheinungs-termin	Sonderpreis inkl. Werbemittel** und in Verbindung mit einer Printanzeige
HVL + BMM	4.800		
DAF	2.600		
PGZ + OPR + OHV	5.300		
POS	3.500		
<b>Gesamtausgabe</b>	<b>16.200</b>		



\*Abnahmezeitraum bis zu 14 Tage nach ET der Printanzeige, der Verlag behält sich das Schieberecht von Aufträgen vor. Nur in Verbindung mit einer Anzeige im Sonderthema.  
\*\*Werbemittelerstellung in Höhe von 95,00 € ist nicht AE-fähig.

Ihr Mediaberater informiert Sie gern zu den Anzeigenformaten und Preisen.

# Weitere Veröffentlichungen rund um „Mein Zuhause“

## Themenseiten Mein Zuhause

### Monatliche Schwerpunkte für DAF und OPR+PGZ+OHV

Dienstag, 27. Januar 2026	Energie und Umwelt
Dienstag, 24. März 2026	Frühling in Haus und Garten
Dienstag, 28. April 2026	Küche und Bad
Dienstag, 26. Mai 2026	Fenster und Fassade
Dienstag, 30. Juni 2026	Sonnenschutz und Dämmung
Dienstag, 28. Juli 2026	Sommer in Haus und Garten
Dienstag, 25. August 2026	Technik für das Haus – Sicherheit
Dienstag, 27. Oktober 2026	Wohlige Wärme
Dienstag, 24. November 2026	Einrichten und Dekorieren
Dienstag, 15. Dezember 2026	Lampen und Licht

## Themenwochen Bauen und Wohnen

Vom 18. April bis zum 2. Mai - tägliche Berichterstattung  
„Bauen und Wohnen“ in der MAZ und auf MAZ-online.de

Informationen zu den Themenseiten sowie zu den Themenwochen  
finden Sie in separaten Verkaufsunterlagen.



Musterseiten des Vorjahres

# Print trifft Digital: Ihr Angebot auf allen Kanälen

Crossmedial: Von der Sonderausgabe ins Netz – Mehr Reichweite durch die Print-/Onlinekombi

**1,65 Mio.**

Ø Nutzer/Monat auf maz-online.de<sup>1</sup>

**5,1 Mio.**

Visists<sup>2</sup>

**8,7 Mio.**

Page Impression<sup>2</sup>

**ca. 22.000**

MAZ E-Paper Öffnungen<sup>1</sup>

**112.130**

Tägliche Nutzer<sup>5</sup>

**5,3 Mio.**

Brutto-Reichweite<sup>3</sup>

**Ein Klick zu Ihren  
digitalen Vorteilen**

**19.351**

MAZ Plus Abonnenten<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Verlagsangabe 06-10.2025 | <sup>2</sup> Verlagsangabe 09.2025 | <sup>3</sup> Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle, Verlagsangabe 09.2025 | <sup>4</sup> Verlagsangabe 10.2025 | <sup>5</sup> Verlagsangabe 01.09.2025



# Wir sind für Sie da.

Ihr Brandenburg Media Team

[vermarktung@maz-online.de](mailto:vermarktung@maz-online.de)

[brandenburg-media.de](https://brandenburg-media.de)

Brandenburg Media GmbH & Co. KG  
Ein Unternehmen von  MADSACK