



# Erinnerungen bleiben

Die Beilage der Märkischen Allgemeinen Zeitung

# Ihre Werbemaßnahmen gezielt in Print und Online

Kombinieren Sie Ihre Werbung Print und Online

**2 Medienkanäle ➔ 2 Vorteile mit nur einem Auftrag**

- 1. Reichweite maximieren** durch die Print-, Onlinekombination: **Print** erreicht vor allem **lokale Leser**, die physisch in der Region sind, während **Online**-Werbung eine **globalere Reichweite** ermöglicht und digital affine Nutzer anspricht.
- 2. Streuverluste minimieren** durch die gezielte Aussteuerung: Displaykampagnen können speziell auf lokale Gegebenheiten, Interessen und demografische Merkmale der Zielgruppe zugeschnitten und ausgesteuert werden.
- 3. Die kombinierte Print-Online-Strategie** ermöglicht es, Ihre Werbebotschaft in unterschiedlichen Kanälen und Zielgruppen zu verbreiten.  
  
Beide Kanäle können **2 unterschiedliche Werbebotschaften** aussenden. Zusätzlich werden sowohl **jüngere, als auch ältere Leser/User** erreicht.
- 4. Messbarkeit und Analyse:** Messung und Auswertung des Erfolgs Ihrer Digitalkampagne ermöglicht ggf. die Anpassung Ihrer Marketingstrategie.



# Reichweiten MAZ Print und MAZ-online.de

Wir verbinden Unternehmen und Kunden unserer Region mit wirkungsstarken Lösungskonzepten und crossmedialen Reichweiten!

Zielgruppenspezifisch, kanalübergreifend,  
perfekt auf Ihre Bedürfnisse  
zugeschnitten – unser Portfolio bietet  
Ihnen eine Vielfalt an Produkten für Ihr  
Print- und Online-Marketing.



<sup>1</sup>Media-Analyse Tageszeitungen 2024; <sup>2</sup>Google Analytics 3/24; <sup>3</sup>Stand 12/23; <sup>4</sup>Verlagsangabe 5/24

# Die Sonderbeilage „Erinnerungen bleiben“

## Das Sonderprodukt in der Märkischen Allgemeinen Zeitung

- **Erscheinungstermin: Samstag, 16. November 2024**
- in der Gesamtausgabe der Märkischen Allgemeinen Zeitung
- Veröffentlichung auf MAZ-online.de
- 361.000 Leser täglich (MA 2024)
- über 1,5 Mio. Nutzer mtl. auf MAZ-online.de (Google Analytics 3/24)
- **Anzeigen- & Werbemittelschluss: Dienstag, 5. November 2024**

## Redaktionelle Schwerpunkte

Für die Begleitung auf dem letzten Weg eines Menschen gibt es vielfältige Möglichkeiten. Unser Trauerratgeber gibt den Leserinnen und Lesern Orientierung, sowie Hilfestellung beim Umgang mit dem schwierigen Thema Tod und Bestattung.

Wir zeigen die vielfältigen Möglichkeiten der Begleitung und geben Anregungen beim Umgang mit dem schweren Verlust.



# Unsere Crossmediapakete zum Vorteilspreis

Ihre Präsenz im Magazin und auf MAZ-online.de

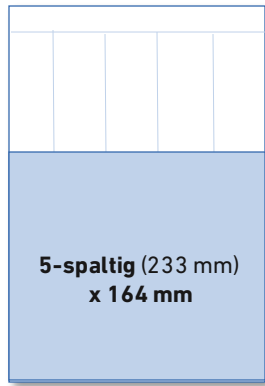
Sonderpreise mit Vorteilsrabatten!

## 1 Paket 'Trauer 70' - Maximale Aufmerksamkeit

Printanzeige

+

Onlinewerbemittel 70.000 Einblendungen



+



Billboard Ad

+



Mobile Content Ad (1:1)

## 2 Paket 'Trauer 40' - TOP-Platzierung

Printanzeige

+

Onlinewerbemittel 40.000 Einblendungen



+



Billboard Ad

+



Mobile Content Ad (1:1)

Ab Mediavolumen von 2.500 €:  
Kombinieren Sie Print und Online ganz individuell! Werbeformate  
sowie die Anzahl der Einblendungen sind frei wählbar.

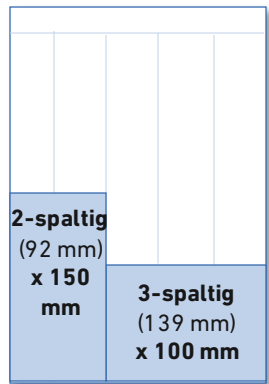
# Unsere Crossmediapakete zum Vorteilspreis

Ihre Präsenz im Magazin und auf MAZ-online.de

Sonderpreise mit Vorteilsrabatten!

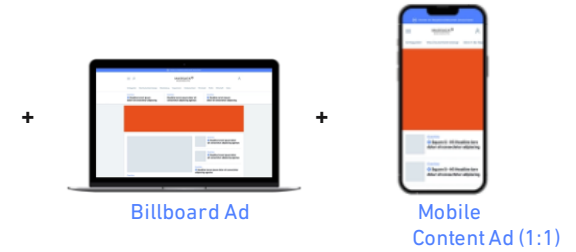
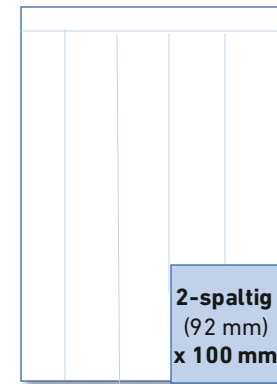
## 3 Paket 'Trauer 35' - sichtbare Platzierung im Eckfeldformat

Printanzeige + Onlinewerbemittel 35.000 Einblendungen



## 4 Paket 'Trauer 25' - vielbeachtetes kleineres Format

Printanzeige + Onlinewerbemittel 25.000 Einblendungen



# Unsere Crossmediapakete zum Vorteilspreis

Ihre Präsenz im Magazin und auf MAZ-online.de

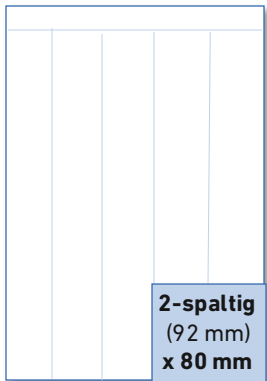
Sonderpreise mit Vorteilsrabatten!

## 5 Paket 'Trauer 25' - sichtbare Platzierung im Eckfeldformat

Printanzeige

+

Onlinewerbemittel 25.000 Einblendungen



+



Billboard Ad

+



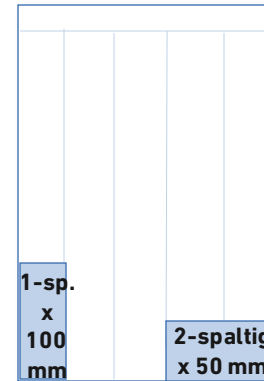
Mobile  
Content Ad (1:1)

## 6 Paket 'Trauer 25' - vielbeachtetes kleineres Format

Printanzeige

+

Onlinewerbemittel 25.000 Einblendungen



+



Billboard Ad

+



Mobile  
Content Ad (1:1)

# Unsere Crossmediapakete zum Vorteilspreis

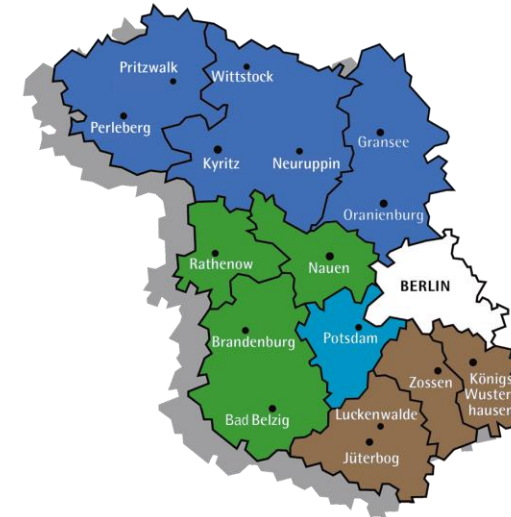
## 7 Paket 'Reichweitenextra: Anzeige Sonderbeilage + Interstitial MAZ'

Printanzeige Sonderbeilage + Interstitial: Exklusive Platzierung Ihrer Werbung im MAZ-E-Paper



### Das Interstitial in der MAZ in Kombination mit der Sonderbeilage

- Hohe Beachtung durch eine Platzierung zwischen den redaktionellen Seiten
- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Exklusives Format, starke Aufmerksamkeit durch ein ganzseitiges/vollflächiges Werbemittel
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Inkl. Werbemittelerstellung



Paketvorteilspreis!

Ausgabe	E-Paper Verkaufte Auflage (Verlagsangabe)
BRAN (NAU, RAT, BMM)	4.690
DAHM (JLW, ZOS, KWH)	2.160
PRIG (PGZ, OPR, OHV)	5.890
POS	3.200

Abnahmezeitraum bis zu 14 Tagen nach ET der Printanzeige, der Verlag behält sich das Schieberecht von Aufträgen vor. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.



# Unsere Crossmediapakete zum Vorteilspreis

## 8 Paket 'INDIVIDUAL – Print-Only'

Ihre Werbepresenz in einer individuellen Anzeigengröße im journalistischen Umfeld der Sonderbeilage.

- Platzierung nach regionaler Zugehörigkeit.
- Mit Ihrer Werbung erreichen Sie bis zu **361.000 Leser** (MA 2024) täglich.
- Die MAZ ist die reichweitenstärkste Abonnementzeitung in Brandenburg und erfährt eine **hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz** durch lokale und regionale Verankerung



# Ihre Firmenpräsenz auf MAZ-Trauer.de

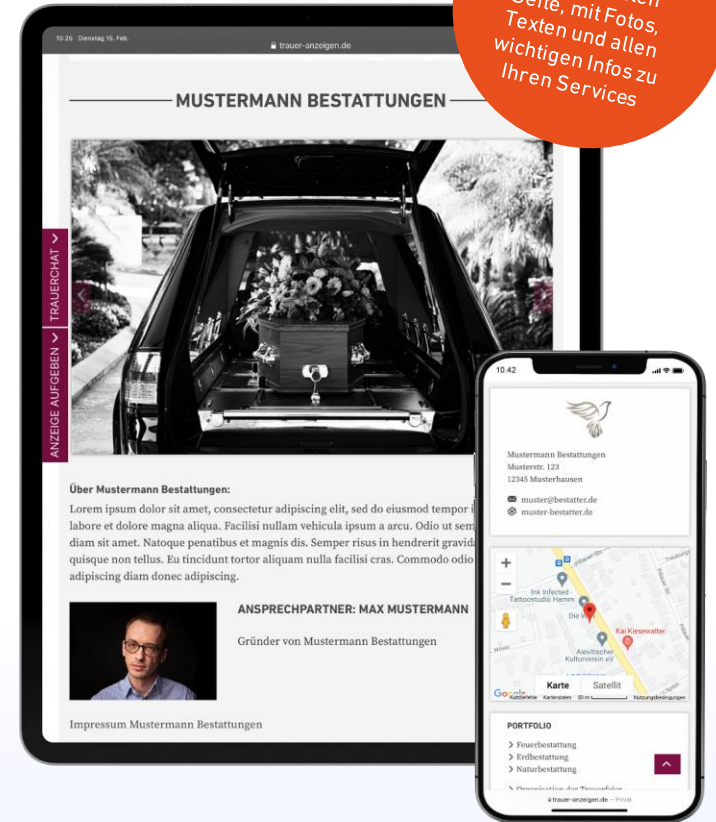
9

## Paket 'Standard Firmenporträt'

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem passenden und geschmackvollen Umfeld.

- Vorstellung auf einem auf Trauer spezialisierten Portal
- Kontaktinformation Ihres Unternehmens
- Firmenstandort auf Google Maps
- Bildergalerie mit bis zu 15 Fotos
- Unternehmenstext
- Premium-Platzierung in der Ergebnisliste
- Nutzen Sie die konstant hohe Reichweite von MAZ-Trauer.de, um Ihre Services potenziellen Kunden zu präsentieren.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen von der besten Seite, mit Fotos, Texten und allen wichtigen Infos zu Ihren Services



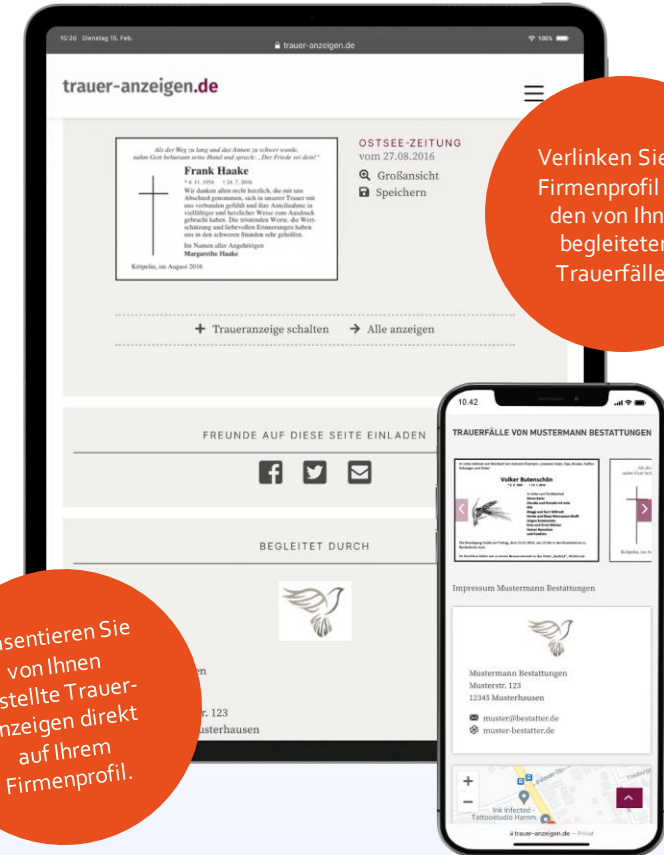
# Ihre umfassende Premium-Firmenpräsenz auf MAZ-Trauer.de

10

## Paket 'Premium Firmenporträt'

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem passenden und geschmackvollen Umfeld.

- Kontaktinformation Ihres Unternehmens
  - Firmenstandort auf Google Maps
  - Bildergalerie mit bis zu 15 Fotos; Unternehmenstext
  - Premium-Platzierung in der Ergebnisliste
  - **Verknüpfen Ihres Porträts mit Traueranzeigen**
  - **Einbindung von Traueranzeigen auf Ihrer Website**
- Nutzen Sie alle Vorteile des Standard Firmenporträts und überzeugen Sie potenzielle Kunden zusätzlich mit unserem Premium-Feature: Einer direkten Verknüpfung zwischen Ihrem Unternehmensprofil und den von Ihnen betreuten Trauerfällen. Mit einem geringen Implementierungsaufwand können Sie zudem von Ihnen erstellte Traueranzeigen direkt auf Ihrer Website ausspielen.



Verlinken Sie Ihr Firmenprofil mit den von Ihnen begleiteten Trauerfällen.

Präsentieren Sie von Ihnen erstellte Traueranzeigen direkt auf Ihrem Firmenprofil.

Wir sind für Sie da.

Ihr Brandenburg Media Team  
anzeigenverkauf@maz-online.de

