Digital Produkte

2026

Digital Produkte

01/ Display Ads

02/ Native Ads

03/ Newsletter

04/ E-Paper Interstitial

05/ Sponsored Posts

06/ Addressable TV

07/ Klick+

Zielgruppen

Vielfältige Zielgruppen und gezieltes Branding – die Nutzer von maz-online.de

52 % Frauen
48 % Männer

53 % sind
16-49 Jahre

51 % höherer Schulabschluss oder Studium

58 % Haushalts-Nettoeinkommen von mind. 3.000 €

71 % Berufstätig/Ausbildung/Studium
20 % Rentner/Pensionäre

80 % leben in einem Mehrpersonen-haushalt

Außerdem verfügen wir über umfangreiche Daten zu weiteren Zielgruppen, wodurch wir Inhalte und Kampagnen präzise auf jede Zielgruppe zuschneiden und das Branding individuell anpassen können – für maximale Relevanz, höhere Conversion Rates und eine starke Markenwahrnehmung.

Quelle: agma DNA / Medienanalyse Q3/2025 - *MAZ - Märkische Allgemeine Zeitung (Web-Angebot)*

Die digitale Präsenz der MAZ

Unsere digitale Stärke in Zahlen – Nutzer, Abos und Reichweite

1,65 Mio.
Ø Nutzer/Monat auf maz-online.de[1]

112.130
Tägliche Nutzer[5]

5,3 Mio.
Brutto-Reichweite[3]

5,1 Mio.
Visits[2]

8,7 Mio.
Page Impression[2]

ca. 22.000
MAZ E-Paper Öffnungen[1]

19.351
MAZ Plus Abonnenten[2]

[1] Verlagsangabe 06-10.2025 | [2] Verlagsangabe 09.2025 | [3] Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle, Verlagsangabe 09.2025 | [4] Verlagsangabe 10.2025 | [5] Verlagsangabe 01.09.2025

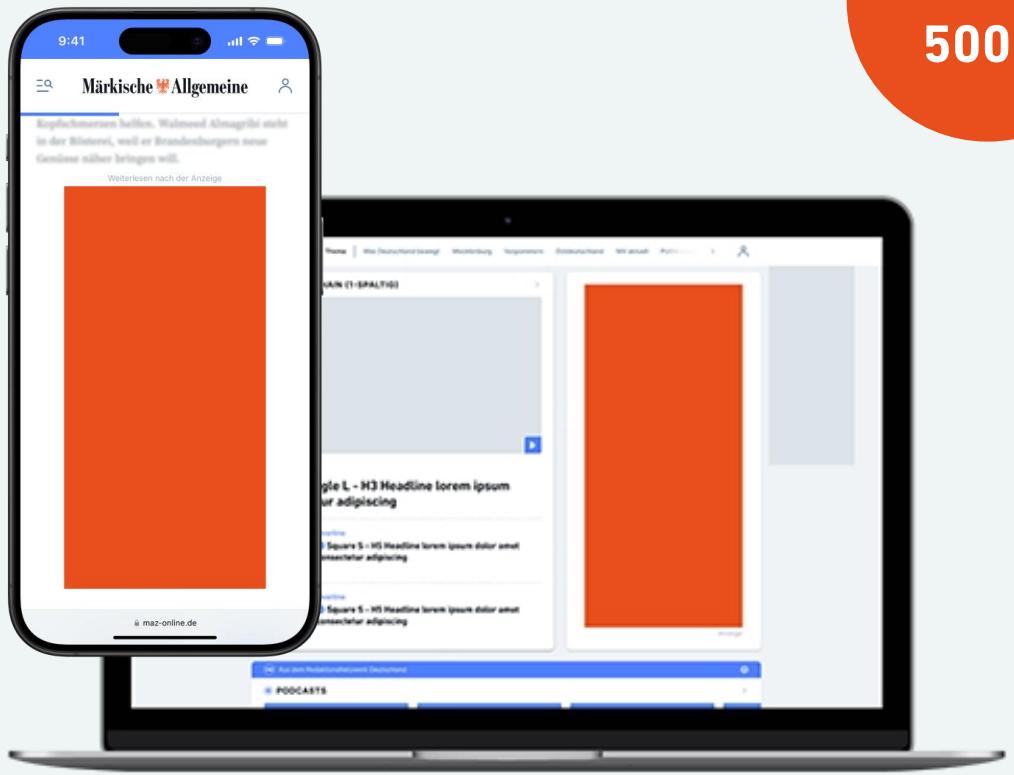
Display-Werbung: Maximale Sichtbarkeit im journalistischen Umfeld

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in Brandenburg mit wirkungsvollen Anzeigenformaten.

Ab
500 €

Merkmale

- Online-Anzeigen im MAZ oder Madsack-Netzwerk
- Statische oder animierte Formate in verschiedenen Größen
- Zielgruppengenaue Aussteuerung



Vorteile

- Qualitätsumfelder Vertrauen in die Marke MAZ
- Sichtbarkeit und Interaktion sind nachvollziehbar
- Geo-Targeting für präzise Ansprache

Nutzen

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke – genau dort, wo Ihre Kund:innen regelmäßig unterwegs sind.

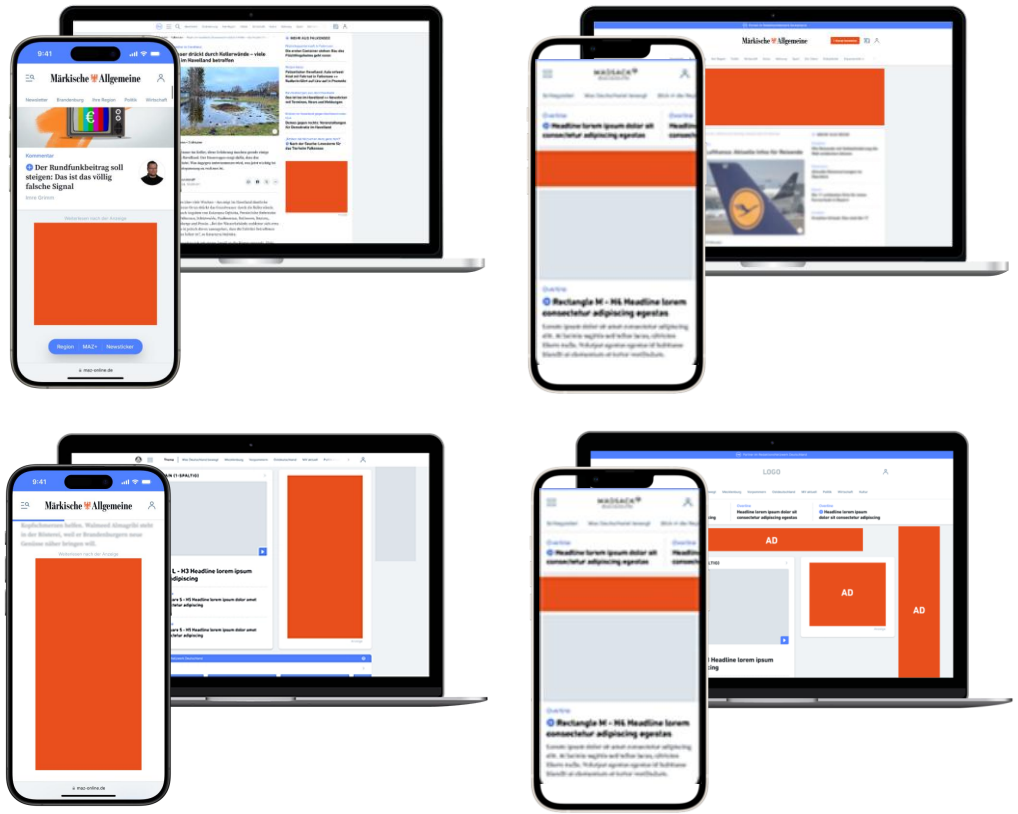
Mehr Infos

Display-Werbung: Maximale Sichtbarkeit im journalistischen Umfeld

Preisübersicht

Beispiel-Formate	Run of Site	Run of Network
Multiscreen Medium Rectangle	TKP 25,– €	TKP 20,– €
Multiscreen Halfpage Ad	TKP 35,– €	TKP 30,– €
Mobile Content Ad 1:1	TKP 25,– €	TKP 20,– €
Multiscreen 4zu1 Banner	TKP 27,50 €	TKP 22,50 €

Channel-Aufschlag: +5,– € TKP



Weitere Formate **Spezifikationen**

Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Native Ads: Reichweite, die Vertrauen schafft

Setzen Sie auf Inhalte, die wie redaktionelle Beiträge wirken und Vertrauen schaffen.

Ab
875 €

Merkmale

- Advertorials mit Text, Bild, Video und Verlinkung
- Präsenz auf dem gesamten Portal durch Teaser-Einblendungen
- KI-gesteuerte Ausspielung für höchste Sichtbarkeit und automatische Optimierung

Vorteile

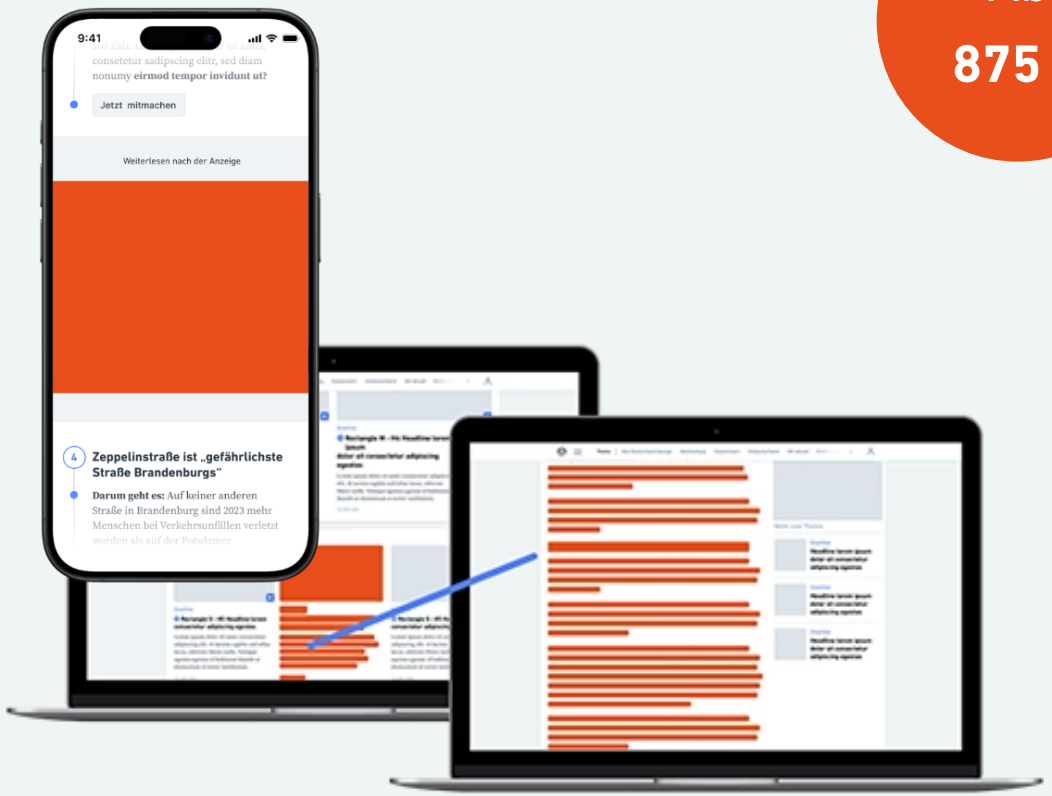
Höhere Aufmerksamkeit durch glaubwürdige Präsentation

Full Service von der Erstellung bis zum fertigen Reporting

Starke SEO-Performance für langfristige Auffindbarkeit bei Google & Co.

Nutzen

Sie gewinnen die ungeteilte Aufmerksamkeit einer interessierten Leserschaft und verankern Ihre Themen durch die hohe Verweildauer nachhaltig im Gedächtnis.



Mehr Infos

Native Ads: Reichweite, die Vertrauen schafft

Preisübersicht

Pakete	Prognostizierte Aufrufe	Preis bei 7 Tage Laufzeit
Native Ad M	ca. 600 – 900	875,– €
Native Ad L	ca. 1.500 – 1.800	1.750,– €
Native Ad XL	ca. 3.200 – 3.500	3.500,– €
Social Boost M	ca. 180 – 220	210,– €
Social Boost L	ca. 360 – 440	420,– €
Social Boost XL	ca. 540 – 660	625,– €

- Erweitern Sie Ihre Reichweite durch den **Social Boost**. Sie erreichen zusätzliche Zielgruppen in sozialen Netzwerken und profitieren vom **Vertrauensbonus der MAZ**, da die Ausspielung direkt über unsere Kanäle erfolgt. Jede Native Ad Größe ist frei mit jedem Social Boost Paket kombinierbar.

Preise je 7 Tage, Vorlaufzeit: 5 Werktage | Social Boost kann nur in Kombination mit einer Native Ad gebucht werden
Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Spezifikationen

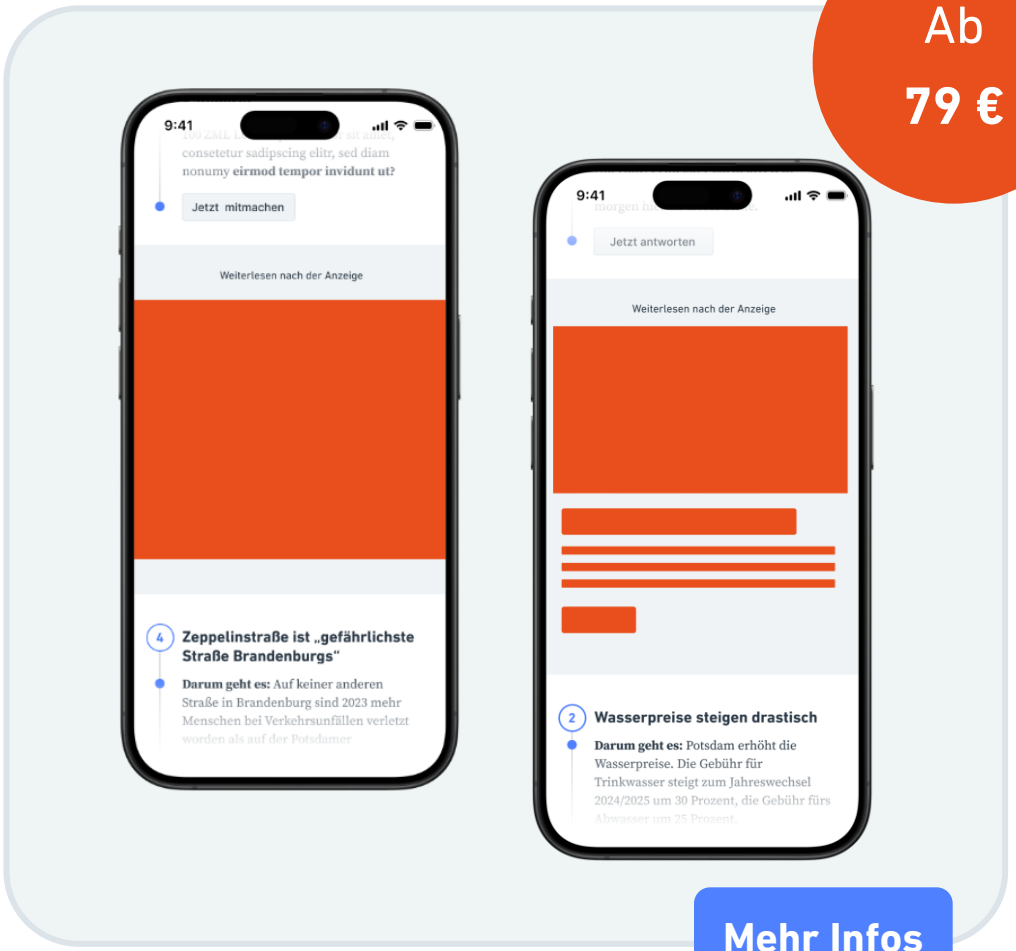
Newsletter-Werbung: Direkt im Postfach der Leser:innen

Platzieren Sie Ihre Botschaft in den redaktionellen Newslettern der MAZ.

Ab
79 €

Merkmale

- Integrierte Werbung zwischen redaktionellen, kuratierten Artikeln
- Auswahl verschiedener Themen-Newsletter
- Zwei starke Formate: MREC (Medium Rectangle) oder Bild-Text-Ad



Vorteile

- Erscheint im vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit durch direkte Zustellung ins Postfach
- Gezielte Platzierung: regional und interessenbasiert

Nutzen

Direkter Zugang zu interessierten Abonnent:innen – für mehr Sichtbarkeit, höhere Conversionraten und effiziente Budgetnutzung.

Mehr Infos

Newsletter-Werbung: Direkt im Postfach der Leser:innen

Preisübersicht – 5in5

↗ ⌀ 53 % Öffnungsrate[3]

Ausgabe	Erscheinung	Empfänger:innen[1]	Reichweite	Preis pro Tag	Preis pro Woche[2]
5in5 Brandenburg an der Havel	Mo.–Fr.	3.444	M	149,– €	550,– €
5in5 Dahme-Spreewald	Mo.–Fr.	2.576	M	149,– €	550,– €
5in5 Falkensee Neu	Di. & Fr.	609	XS	79,– €	115,– €
5in5 Havelland	Mo.–Fr.	4.452	M	149,– €	550,– €
5in5 Neubrandenburg und die Seenplatte Neu	Di. & Do.	1.292	S	99,– €	145,– €
5in5 Oberhavel	Mo.–Fr.	3.327	M	149,– €	550,– €
5in5 Ostprignitz-Ruppin	Mo.–Fr.	3.353	M	149,– €	550,– €
5in5 Potsdam	Mo.–Fr.	7.438	L	329,– €	1.210,– €
5in5 Prignitz	Mo. & Do.	2.517	M	149,– €	220,– €
5in5 Rund um Beelitz	Di. & Fr.	2.043	M	149,– €	220,– €
5in5 Teltow-Fläming	Mo.–Fr.	3.685	M	149,– €	550,– €

[1] Verlagsangabe, Stand 27.05.2026 | [2] ab ersten Erscheinungstag 7 Tage sichtbar | [3] ⌀ 5in5-Newsletter der MAZ 04.2025-03.2026 | Preise je Veröffentlichung | Preis-Grundlage ist die Anzahl der Newsletter-Abos zum Zeitpunkt der Buchung | Reichweiten Preisliste: maz.mediadaten.online/digital-werbung/newsletter-ads | Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. MwSt. – AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Spezifikationen

Newsletter-Werbung: Direkt im Postfach der Leser:innen

Preisübersicht – Politik, Bauen und Wohnen, Gastro, Freizeit, Tourismus

Ausgabe	Erscheinung	Empfänger:innen[1]	Reichweite	Preis pro Tag	Preis pro Woche[2]
Politik in Brandenburg	Mo.–Fr.	24.851	XL	899,– €	3.145,– €
Politik in Mecklenburg-Vorpommern	Mo.–Fr.	24.581	XL	899,– €	3.145,– €
Politik in Niedersachsen*	Mo.–Fr.	60.275	XXL	1.699,– €	5.945,– €
Politik in Sachsen	Mo.–Fr.	60.440	XXL	1.699,– €	5.945,– €
Politik in Schleswig-Holstein*	Mo.–Fr.	36.080	XL	899,– €	3.145,– €
				Preis pro Tag	Preis pro Monat[3]
Politik zum Mitreden [deutschlandweit]	Do.	52.643	XXL	1.699,– €	4.750,– €
Sachsen-Anhalt zum Mitreden Neu	Fr.	702	XS	79,– €	299,– €
Thüringen zum Mitreden Neu	Fr.	815	XS	79,– €	299,– €
Bauen und Wohnen	1. Fr. im Monat	17.488	XL	899,– €	–
Mal genießen [Gastronomie] Neu	Mi. ungerade Wochen	860	XS	79,– €	150,– €
Mal raus [Freizeit | früher „Raus aufs Land"]	Do. gerade Wochen	4.262	M	149,– €	250,– €
Zweitheimat – Post von der Ostseeküste	Do.	7.496	L	329,– €	920,– €

[1] Verlagsangabe, Stand 27.05.2026 | [2] ab ersten Erscheinungstag 7 Tage sichtbar | [3] Kalendermonat: Monatsanfang bis Monatsende | * Vorlaufzeit 14 Tage | Preise je Veröffentlichung | Preis-Grundlage ist die Anzahl der Newsletter-Abos zum Zeitpunkt der Buchung | Reichweiten Preisliste: maz.mediadaten.online/digital-werbung/newsletter-ads | Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. MwSt. – AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Spezifikationen

Interstitial: Effektive Online-Werbung im E-Paper der MAZ

Gezielte Platzierung und Verlinkung für maximale Werbewirkung

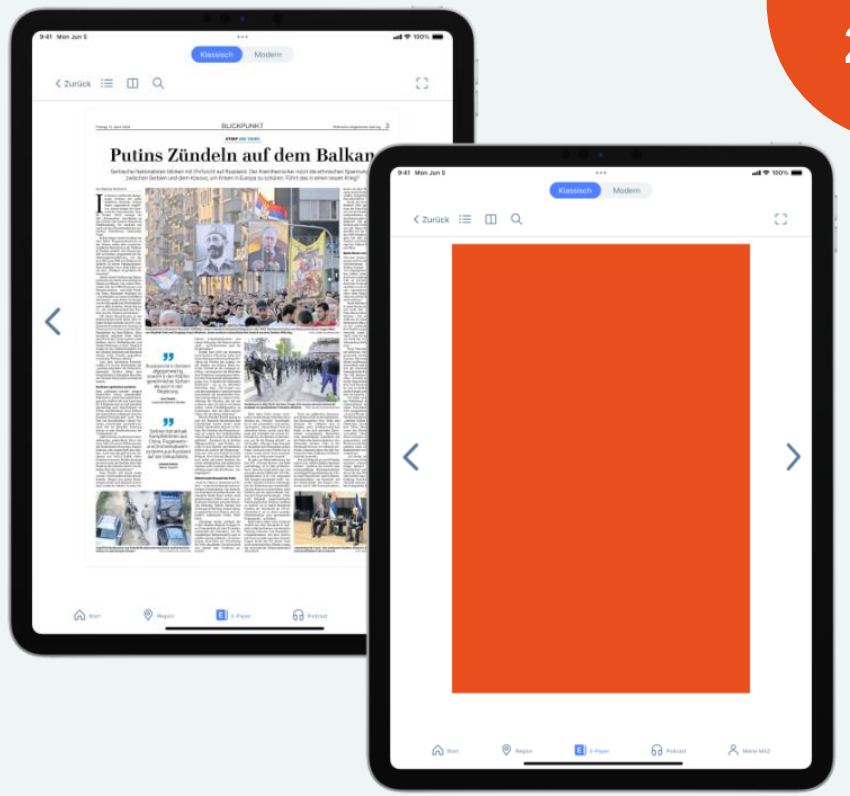
Ab
225 €

Merkmale

- Hohe Beachtung durch Exklusivplatzierung zwischen den redaktionellen E-Paper Seiten
- Klickbare Verlinkung zu Ihrer Website
- Ganzseiten-Werbemittel für maximale Aufmerksamkeit

Vorteile

- 100 % Sichtbarkeit bei den Leser:innen
- Neue onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten
- Regionale Platzierung in Teilausgaben möglich



Nutzen

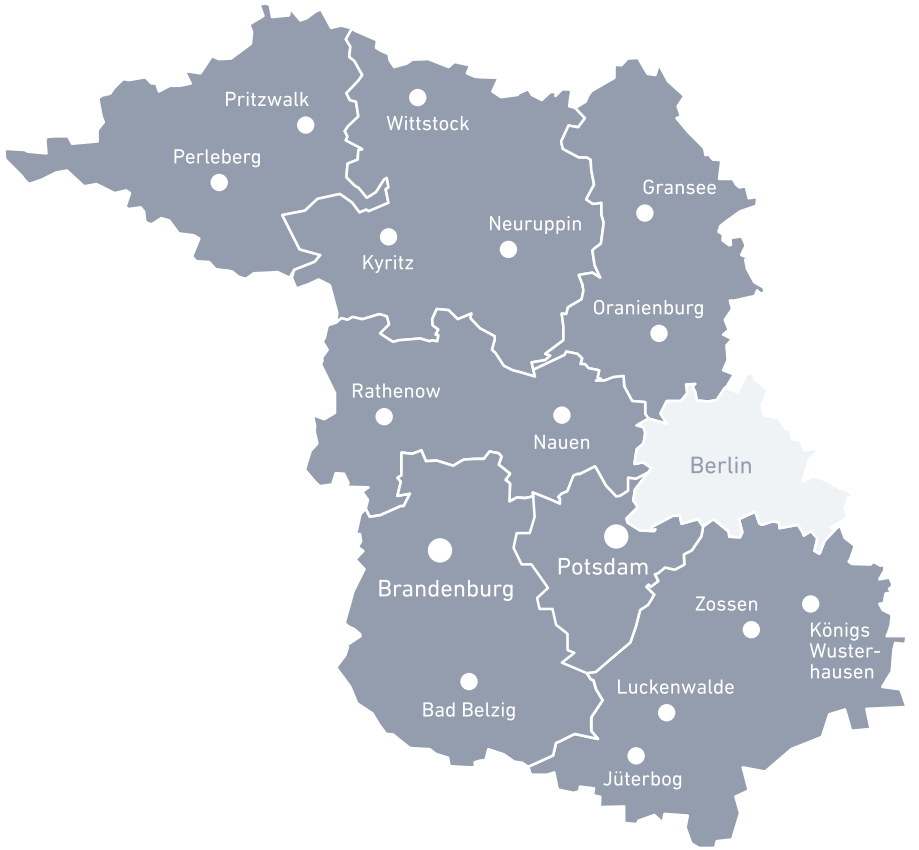
Maximale Markenaufmerksamkeit und höhere Conversion durch ein klickbares Interstitial – für stärkere Markenwahrnehmung, höhere Conversionraten und mehr Website-Traffic.

Mehr Infos

Interstitial: Effektive Online-Werbung im E-Paper der MAZ

Preisübersicht

Ausgabe	Verkaufte Auflage[1]	Preis je ET[2]
Dahmeland-Fläming (DAF) Königs Wusterhausen, Zossen, Luckenwalde, Jüterbog	2.600	225,– €
Havelland, Brandenburg Havel und Hoher Fläming (HVL+BMM) Rathenow, Nauen, Brandenburg, Bad Belzig	4.800	375,– €
Prignitz-Kurier, Ostprignitz und Oberhavel (PGZ+OPR+OHV) Pritzwalk, Perleberg, Kyritz, Wittstock, Neuruppin, Oranienburg, Gransee	5.300	450,– €
Potsdamer Tageszeitung (POS) Potsdam	3.500	300,– €
MAZ Gesamtausgabe (GEM)	16.200	1.275,– €



Spezifikationen

[1] Verlagsangabe: 2026 | [2] zzgl. Werbemittelerstellung (nicht AE-fähig). | Der Verlag behält sich das Schiebrecht von Aufträgen vor. Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

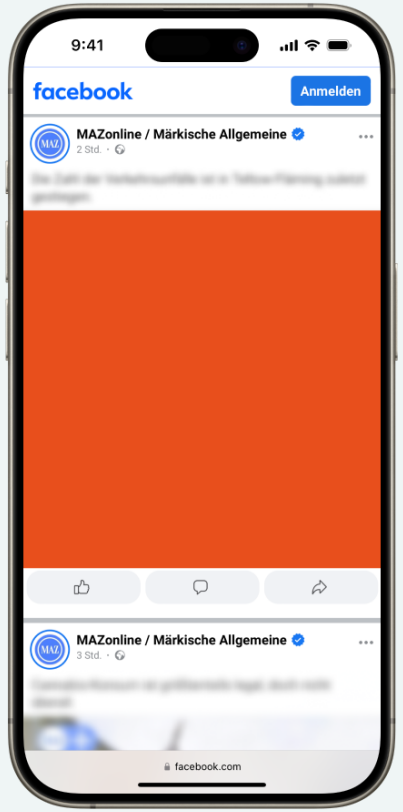
Sponsored Post: Exklusive Native-Platzierung auf Facebook

Authentische Markenkommunikation im redaktionellen Stil auf den Kanälen der MAZ

Ab
250 €

Merkmale

- Exklusiver, gekennzeichneter Beitrag direkt im MAZ-Facebook-Kanal
- Kombination aus Bild, Video und Text inkl. Verlinkung auf Ihre Website
- Inklusive Mediabudget für eine gezielte und nachhaltige Reichweitensteigerung



Vorteile

Zusätzliche Zielgruppen erreichen

MAZ und das Unternehmen als Absender vertrauenswürdige Quelle

Gezielte Ansprache in relevanten geografischen Gebieten

Nutzen

Mehr Sichtbarkeit und Interaktion im MAZ-Facebook-Kanal –
zur Reichweitensteigerung und Leadgenerierung für Ihre Marke.

Mehr Infos

Sponsored Post: Exklusive Native-Platzierung auf Facebook

Preisübersicht

Kanal	Follower[1]	Preis pro Post[2]
Märkische Allgemeine	63.706	1.500,– €
Nordwestbrandenburg	24.379	700,– €
Potsdam	9.899	300,– €
Potsdam-Mittelmark	2.736	250,– €
Südbrandenburg	8.573	300,– €
Westbrandenburg	24.807	700,– €

Als Absender der Sponsored Social Media Posts treten wir, die MAZ, gemeinsam mit Ihrem Unternehmen auf. Dafür ist ein **eigenes, markierfähiges Facebook-Profil für Ihr Unternehmen** erforderlich.
Die Werbepartnerschaft wird von der MAZ angefragt und muss vorab in der Meta Business Suite von Ihnen bestätigt werden – **ohne bestätigte Werbepartnerschaft kann kein Post veröffentlicht werden.**

[1] Stand: 16.03.2026 | [2] inkl. Mediabudget, Laufzeit ca. 1 Woche
Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Spezifikationen

Addressable TV: Regionale Werbung auf dem Smart TV

Kombinieren Sie die Reichweite von TV mit der Präzision digitaler Werbung.

Ab
2.099 €

Merkmale

- 10-Sekunden-Werbeformat auf Smart TVs
- Ausgelöst durch Umschaltmomente
- Ausspielung im RTL-Universum



Vorteile

- Flexible Nutzeransprache nach Tagen und Uhrzeiten
- Hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung im TV-Umfeld
- Geo-Targeting auf PLZ-Ebene

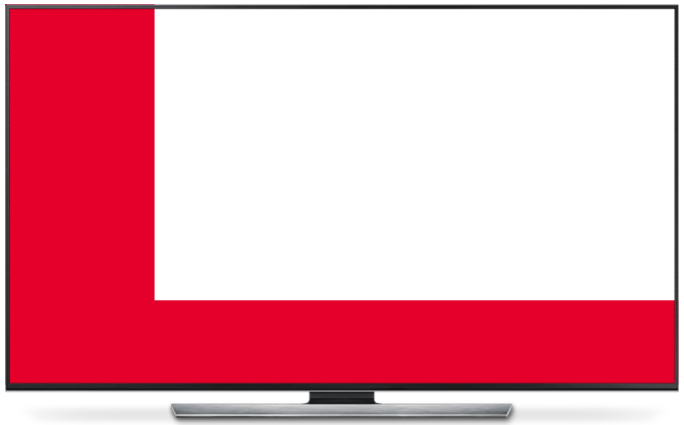
Nutzen

Gezielte Ansprache mit hoher Relevanz – und ein starker Branding-Booster für Ihre Kampagne

Addressable TV: Regionale Werbung auf dem Smart TV

Preisübersicht

Ausspielungen[1]	Preis
30.000	2.099,- €
50.000	3.499,- €
100.000	6.999,- €



Spezifikationen

Auflösung (BxH): 284x720px (links) + 996x160px (unten)
Dateigewicht: 125 KB je Seite, Gesamtdateigewicht beträgt 250 KB

Safe area: 45 px vom Rand, Keine Logos oder Text

Dateiformate: jpg, png

[1]Ausspielungszeitraum wählbar, je nach Kampagne 7-30 Tage sinnvoll, inkl. Geo-Targeting | Vorlaufzeit: 5 Werktage
Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Addressable TV Spots: Regionale Werbung auf dem Smart TV

Kombinieren Sie die Reichweite von TV mit der Präzision digitaler Werbung.

Ab
2.399 €

Merkmale

- 20-Sekunden-Werbeformat auf Smart TVs
- Fullscreen-Videoausspielung im TV-Umfeld
- Ausspielung im RTL-Universum

Vorteile

Flexible Nutzeransprache nach Region, Tagen und Uhrzeiten

Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbild auf dem Big Screen

Geo-Targeting auf PLZ-Ebene

Nutzen

Mehr Markenwirkung durch aufmerksamkeitsstarke Bewegtbildwerbung im hochwertigen TV-Umfeld.



Addressable TV Spots: Regionale Werbung auf dem Smart TV

Preisübersicht

Ausspielungen[1]	Preis
30.000	2.399,- €
50.000	3.999,- €
100.000	7.999,- €

Spezifikationen

TV Spot: Creative

Type: VAST

Framerate: 25 fps

Profile: 4.0 high

Web-Auflösung (BxH): 1920x1080px

Lautheit: 23 LUFS (siehe: https://bit.ly/2tLtyat)

Laufzeit: 20 Sekunden

Dateiformat: MP4

[1]Ausspielungszeitraum wählbar, je nach Kampagne 7-30 Tage sinnvoll, inkl. Geo-Targeting | Vorlaufzeit: 5 Werktage
Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Reichweitenbooster Klick+

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch präzise Ansprache im Online-Umfeld Ihrer Zielgruppe.

Ab
1.200 €

Merkmale

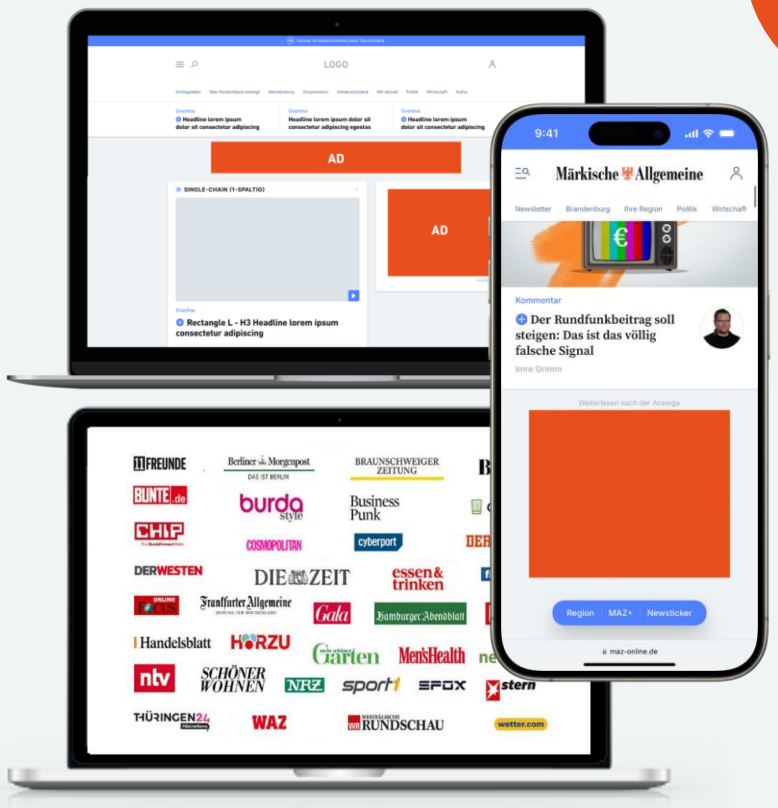
- Ausspielung Ihrer Online-Werbung im seriösen reichweitenstarken Partnernetzwerk
- Klickbasierte Abrechnung – Sie zahlen nur, wenn Ihre Werbung tatsächlich ausgespielt und angeklickt wird

Vorteile

- Effektive Ergänzung zu unseren MAZ-Reichweiten
- Maximale Effizienz der Werbeausgaben
- Datenbasierte Optimierung der Kampagnenperformance

Nutzen

Mehr Reichweite, messbare Performance und maximale Effizienz für Ihre Kampagnen



Reichweitenbooster Klick+

Preisübersicht

	Klicks	Cost-per-Click (CPC)
Mindestbuchungsvolumen	ab 600	2,– €
	ab 2.500	1,80 €

Beispielpakete	Klicks	×	CPC	=	Ihr Preis
S	600		2,– €		1.200,– €
M	1.500		2,– €		3.000,– €
L	2.500		1,80 €		4.500,– €
XL	3.250		1,80 €		5.850,– €

Spezifikationen

Display Werbung

Medium Rectangle, 300x250 px | Super, 728x90 px | Sky ,160x600 px | Billboard, 800x250 px | Billboard big, 970x250 px | Halfpage, 300x600 px | MCA 6:1, 300x50 px | 4:1, 300x75 px | 3:1, 300x100 px | Mobile Interstitial, 320x480 px

Dateigewicht: je max.150 KB, Dateiformat: HTML5 animiert

Bild-Text-Kombinationen

Überschrift: max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen

Beschreibung: max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1200x627 px

Logo: 627x627 px

Dateigewicht: je max. 200 KB, Dateiformat: JPG

Vorlaufzeit: 5 Werktage | Buchung nur im Klick+-Gesamtnetzwerk (keine Einzelportale belegbar) | Mindestbuchungsvolumen 1.200,– € | Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – nicht weiter rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Werbemittelerstellung

Preisübersicht

Einstiegspaket

95 €

- Briefing vom Kunden
- Angeliefertes Material wird verarbeitet, oder vorhandenes auf weitere Formate angepasst
- Eine Korrekturschleife
- Maximal 3 verschiedene Formate, statisch
- Vorlaufzeit mind. 2 Werktage
- **Ideal für Kunden mit klaren Vorstellungen und vorhandenem Material, die nur minimale Anpassungen benötigen**

Kreativpaket

160 €

- Briefing vom Kunden
- Erstellung inkl. Bildmaterial
- Zwei Korrekturschleifen
- Maximal 4 verschiedene Formate, statisch oder animiert
- Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- **Optimal für Kunden, die kreative Unterstützung bei der Bildmaterial-Erstellung benötigen & mehrere Überarbeitungsrunden wünschen.**

Exklusivpaket

500€

- Ohne Briefing, komplette Kreativleistung
- Umfassende Entwicklung von Konzept, Design und Inhalten
- Zwei Korrekturschleife
- Maximal 5 verschiedene Formate, statisch oder animiert
- Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- **Perfekt für Kunden, die ein maßgeschneidertes und vollständig entwickeltes Kreativkonzept ohne eigene Vorarbeit suchen.**

Änderungen vorbehalten | Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Mediadaten der Märkischen Allgemeinen Zeitung.

Ihr Kontakt

werbung@maz-online.de

brandenburg-media.de

Brandenburg Media GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen von MADSACK